

## Pensati per chi non ha spazio a bordo



La Marine Supply (Gruppo Baldassari) che detiene marchi storici come Callegari, Plastimar ed Effelle ha concentrato quest'anno le proprie energie non soltanto nel riprogettare tutta la propria gamma di tender (120 modelli dagli steccati ai carena in VTR) e battelli (di cui a Genova verrà presentato il nuovo Olympus 82, rivisitazione dello Shadow

820 dei Cantieri Shadow, di cui il 50% è stato rilevato dalla società), ma soprattutto al fine di poter offrire anche prodotti di alta qualità e design a chi di spazio a bordo ne ha veramente poco. Sono stati introdotti sia nella versione a stecche sia in quella con pagliolo gonfiabile, tender di 1,70 e 1,80 metri. Di particolare interesse, poi, l'Air Transport, che verrà svelato

Oltre al nuovo Olympus 82, **Marine Supply** presenta a Genova Air Transport, una novità assoluta ideata per migliorare le giornate di mare

al Salone di Genova, ovvero il sogno di chi non ha spazio per il tender e spesso si trova nella situazione di dover fare l'acrobata per raggiungere la riva con vari oggetti come ombrellone, asciugamani, borsa frigo, telefonino e quant'altro. Ideato da

Simone Baldassari, Air Transport vuole essere un prodotto che aiuti il diportista a vivere al meglio le proprie giornate di svago, senza incorrere in alcun tipo di scomodità.

[www.marinesupply.it](http://www.marinesupply.it)

## Produttori e utilizzatori uniti sotto la stessa bandiera

La necessità di ristrutturare il settore con idee nuove e riqualificanti, in un momento così delicato, diventa d'obbligo.

Ha preso così forma un nuovo modo di fare impresa, nato da un giovane gruppo, Gruppo Baldassari, che con le idee del proprio fondatore, Simone Baldassari, sta dando nuovo ritmo al comparto nautico. Il Gruppo Baldassari non è certo immune alle problematiche comuni, ma i propri clienti e le loro esigenze restano al primo posto, inoltre guarda con sempre maggiore interesse all'innovazione gestionale, sistemistica e aziendale per offrire non soltanto un prodotto diverso, ma un diverso concetto di economia e un modo differente di vivere il mare. In quest'ottica, Simone Baldassari ha fondato il Consorzio di Sviluppo Nautico (di cui ci siamo già diffusamente occupati) e l'Associazione di Sviluppo Nautico. Quest'ultimo rappresenta il punto d'incontro tra operatori e utilizzatori del settore che hanno come obiettivo lo sviluppo del comparto e la promozione della cultura del mare. L'Associazione si propone di affiancare le istituzioni, gli enti e gli organismi nella comprensione delle esigenze dei diportisti e dei vincoli dei costruttori e dei distributori al fine di andare a proporre anche idee normative più consone alle reali necessità dei diportisti e dei professionisti del mare.

**Simone Baldassari, fondatore del Gruppo Baldassari, sta dando nuovo ritmo al comparto nautico anche grazie all'istituzione di due importanti realtà come il Consorzio di Sviluppo Nautico e l'Associazione di Sviluppo Nautico**

INFO: Associazione di Sviluppo Nautico - [www.svilupponautico.org](http://www.svilupponautico.org) - Tel.: +39 06 95 55 74 60 - [info@svilupponautico.org](mailto:info@svilupponautico.org) - [direzione@svilupponautico.org](mailto:direzione@svilupponautico.org)